

Corporate Design Manual



Das Logo

Um die Wiedererkennung zu gewährleisten, muss das Logo immer klar erkennbar abgebildet sein und darf in seiner Form und Farbgebung nicht von den folgenden Vorgaben abweichen.

Bei der Verwendung des Logos muss der Mindestabstand zu den Rändern eingehalten werden. Damit die Wirkung des Firmenlogos nicht beeinträchtigt wird, müssen alle anderen Elemente mit Abstand platziert werden. Der Schutzraum ergibt sich aus der Höhe des „L“ des „LCD“ der Bildmarke. Dabei dient die Versalhöhe horizontal und die um 90° gedrehte Versalhöhe vertikal als Abstandshalter.

Hauptlogo (Wort-Bild-Marke)



Bildmarke



Bei einer Logobreite von weniger als 40 mm (bei Druckprodukten) ist ausschließlich die Version „Bildmarke“ einzusetzen, da in diesen Fällen „Labrador Club Deutschland e.V.“ nicht mehr lesbar abgebildet werden kann.

Das Logo

Wenn möglich sollte das zuvor beschriebene, farbige Logo oder die farbige Bildmarke verwendet werden. Wann immer möglich sollte ein heller Hintergrund gewählt werden.

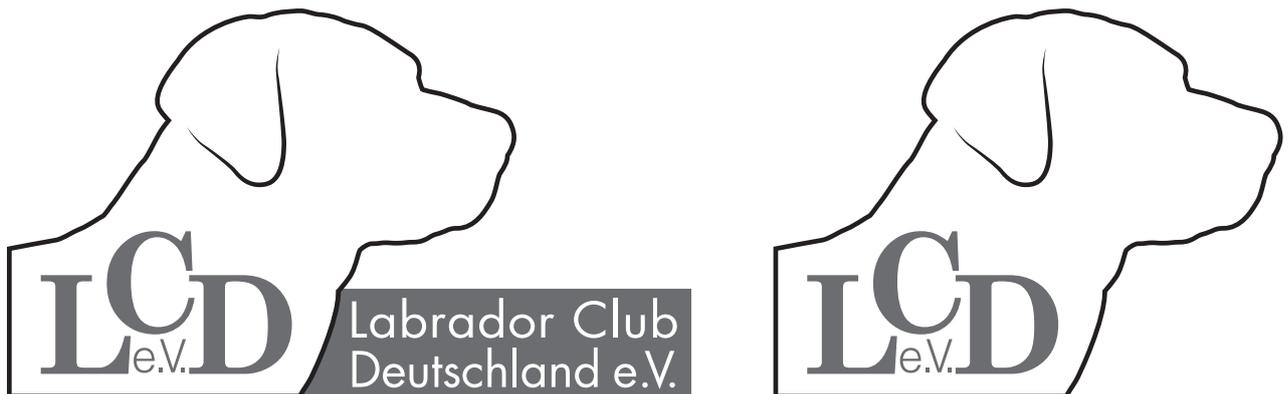
Sonderfall: Wort-Bild-Marke auf grünem Hintergrund

In diesem Fall ist es zulässig das Hintergrundfeld des Textes „Labrador Club Deutschland e.V.“ in Grau (70% Schwarz) zu färben.



Sonderfall: Darstellung in Graustufen

Ist keine farbige Reproduktion möglich, so ist die Kontur der Hundesilhouette in Schwarz zu färben. Alle ursprünglich grünen Logoteile sind in Grau (70% Schwarz) zu färben.



Ist nur eine einfarbige oder aus technischen Gründen (Lasergravur, Stempel, o.ä.) ungerasterte Darstellung möglich, werden alle nicht-weißen Logoelemente in 100% schwarz dargestellt.

Das Logo

Sonderfall: Fotos und künstlerische Darstellung

Das Logo darf auch auf Fotos platziert werden, die Lesbarkeit muss dabei aber immer gewährleistet sein. Weshalb in erster Linie das Hauptlogo (siehe Seite 1) einzusetzen ist.

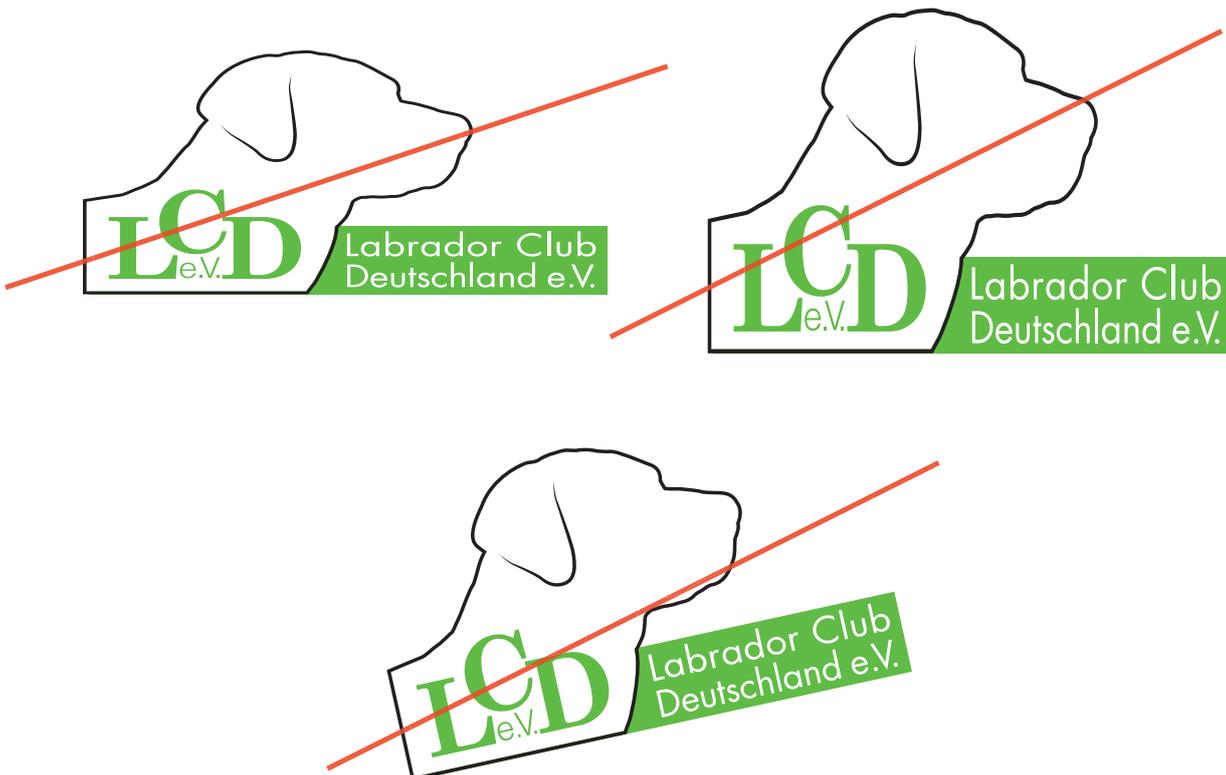
Für interne und künstlerische Darstellungen darf das Logo in Transparenzen (Wasserzeicheneffekt) oder Teiltransparenzen abgebildet werden.

Umsetzungen dieser Art sind stets vor dem Einsatz mit dem Pressewart abzustimmen.



„No-Gos“

Das Logo darf nicht verzerrt werden und sollte nicht gedreht abgebildet werden.



Die Farben

Die Logofarben sind als Hauptfarben für alle Gestaltungselemente anzusehen.

Für Fließtexte sollte Schwarz (CMYK: K 100%, RGB: R 0 | G 0 | B 0) bei hellen Hintergründen und Weiß bei grünen oder dunklen Hintergründen eingesetzt werden.

Je nach Einsatz (z.B. Logo in Graustufen) kann das Schwarz auch gerastert, also in Dunkelgrau-Abstufungen dargestellt werden.

Logofarben



Grün

CMYK: C 65% | M 0% | Y 100% | K 0%

RGB: R 103 | G 180 | B 0

Hex: #67b400

Vollton: Pantone 369 C (noch final abzustimmen)



Schwarz

CMYK: C 0% | M 0% | Y 0% | K 100%

RGB: R 0 | G 0 | B 0

Hex: #000000

Vollton: Pantone Black C

Farbverlauf

Zur Kontrasterhöhung oder der Erstellung mehrerer optischer Ebenen (z.B. Webseite) kann ein linearer, horizontaler Farbverlauf (z.B. CSS: „background: linear-gradient“) eingesetzt werden, welcher von einem dunkleren Grünton (CMYK: C 65% | M 0% | Y 100% | K 35%, RGB: R 77 | G 133 | B 34) links in die Logofarbe **Grün** rechts verläuft.



Dunkelgrün

C 65% | M 0% | Y 100% | K 35%

R 77 | G 133 | B 34

#4D8522

Logo-Grün

C 65% | M 0% | Y 100% | K 0%

R 103 | G 180 | B 0

#67b400

Sonderfall „Präsentationen“

In Bildschirmpräsentationen (z.B. „Microsoft PowerPoint“) kann für Texte auch ein Dunkelgrau gewählt werden.



Dunkelgrau (Bildschirmpräsentationen)

RGB: R 99 | G 99 | B 99

Hex: #636363

Die Schrift

Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten ist die Schriftart Open Sans in allen verfügbaren Schriftschnitten zu verwenden. Hierbei ist sich wenn möglich auf die folgenden drei Schriftschnitte zu beschränken: Open Sans Regular, **Open Sans Bold**, *Open Sans Italic* und **Open Sans Bold Italic**.
Ausnahme: Die Webseite, hier wird zudem der Schriftschnitt **Open Sans SemiBold** eingesetzt.

Für den normalen Fließtext ist der Schnitt Open Sans Regular zu verwenden, für Auszeichnungen innerhalb des Fließtextes stehen die Schriftschnitte **Open Sans Bold** und *Open Sans Italic* zur Verfügung. Hervorhebungen sind auch durch den Einsatz der Logofarbe **Grün** zulässig.

Generell sollte auf Hervorhebungen wie **W o r t e s p e r r e n**, **SATZTEILE IN VERSALIEN SCHREIBEN** oder Unterstreichungen setzen, verzichtet werden.

Für den Einsatz von Zitaten im Fließtext ist ebenfalls *Open Sans Italic*.

Überschriften sind im Schriftschnitt **Open Sans Bold** zu setzen.

Die Schriftschnitte **Bold**, *Italic* und **Bold Italic** dürfen bei Verwendung von „Microsoft Office“-Anwendungen auch durch die Funktionen „**Fett** **F**“, „*Kursiv* **K**“ oder „**Fett + Kursiv** **F**+**K**“ simuliert werden.

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!β€&%@) 0123456789

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!β€&%@) 0123456789

Open Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!β€&%@) 0123456789

Open Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!β€&%@) 0123456789

Alle zur Verwendung freigegebenen Schriftschnitte stehen unter <https://lcd-labrador.de/service/download/> zur Verfügung.

Der Internetauftritt

Die Webseite

Die Webseite und deren Inhalte sind nach folgendem Schema zu gestalten:



Labrador Club Deutschland e.V.

Tel. (02541) 9 26 09 74
office@lcd-labrador.de

[f](#) [i](#) [t](#)

[Start](#) [Der Labrador](#) [Verein](#) [Welpen](#) [Zucht](#) [Jagd](#) [Prüfung](#) [Fortbildung](#) [Ausstellung](#) [Service](#) [News](#) [Login](#)

Startseite

Labrador Retriever aus seriöser Zucht



Ein Labrador Retriever beim Apportieren

Willkommen Labrador Retriever Freund!

Liebe Mitglieder, Züchter, Besucher und Labrador Retriever Freunde, wir begrüßen Sie herzlich auf unserer Internetseite.

Nutzen Sie unsere Webseite für die Suche nach einem **Welpen**, nach **Neuigkeiten**, nach **Prüfungs- und Ausstellungsterminen** sowie nach weiteren Informationen rund um den Labrador Club Deutschland e.V. und **werden Sie Teil einer begeisterten Gemeinschaft**, die sich der Förderung und Gesunderhaltung dieser wunderbaren Rasse verschrieben hat.

Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Stöbern und stehen für **Fragen** gerne zur Verfügung.

Was erwartet Sie in 2025?

Auch im Jahr 2025 haben wir so einiges vor. Im Folgenden finden Sie die nächsten wichtigsten Termine (Auszug):

Datum	Veranstaltung
06.03.25	Jägerversammlung 2025
09.03.25	Züchtersammlung 2025
29.03.25	(Neu-)züchterseminar in Heidelberg
12.04.25	Spezial Rassehunde Ausstellung LCD in Bochum
27.04.25	Spezial-Rassehunde-Ausstellung LCD in Bensheim-Fehlheim
15.06.25	Mitgliederversammlung

1. Header

2. Navigation

3. Inhalte

4. Hintergrund

Der Internetauftritt

Die Webseite

1. Header

Der Header (Kopfzeile) enthält links das Logo gefolgt vom linksbündig gesetzten Namen des Vereins, bzw. dem Namen der jeweiligen Regionalgruppe in der Schriftart **Open Sans Bold**. Rechtsbündig werden Kontaktdaten (Open Sans Regular) abgebildet.

Alle Schriften werden im Logofarbton **Grün** auf weißem Hintergrund gesetzt.

2. Navigation

Auf der Navigationsleiste sind alle Unterseiten der jeweiligen Webseite (Hauptseite oder Regionalgruppe) zu verlinken.

Der Hintergrund der Navigationsleiste ist in **Dunkelgrün** (Kapitel „Farben“, Seite 4) zu färben.

Alle Schriften werden im in weiß im Schriftschnitt **Open Sans SemiBold** auf weißem Hintergrund gesetzt.

3. Inhalte

Die Inhalte der jeweiligen Seiten werden in schwarzer Schrift auf weißem Hintergrund gesetzt.

Bei der Wahl der Schriftschnitte und Hervorhebungen ist das Kapitel „Die Schrift“ (Seite 5) zu beachten.

Folgenden Schriftgrößen sind zur Darstellung der Inhalte zu wählen:

Schriftgröße 18px für den Fließtext

Überschriften h1 Größe 30px oder 1.875rem

Überschriften h2 Größe 26px oder 1.625rem

Überschriften h3 Größe 22px oder 1.125rem

Überschriften h4 Größe 18px oder 1.0rem

4. Hintergrund

Alle zuvor beschriebenen Elemente „sitzen“ auf einem Hintergrund, der aus einem horizontalen

Farbverlauf von einem **Dunkelgrün** links in die Logofarbe **Grün** rechts verläuft (Kapitel „Farben“, Seite 4).

Social Media

Bei Auftritten auf Social Media-Plattformen sind die Gestaltungsrichtlinien dieses Handbuchs in soweit zu beachten, wie es die technischen Vorgaben der jeweiligen Plattform erlauben.

Einzusetzende Logos, Titelbilder und ähnliches stehen unter

<https://lcd-labrador.de/service/download/> zur Verfügung.

Der Internetauftritt

Webseiten der Regionalgruppen

Alle Webseiten der Regionalgruppen des LCD e.V. sollen nach dem Layoutschema der Hauptseite www.lcd-labrador.de (Kapitel „Die Webseite“, Seiten 6 und 7) aufgebaut sein.

Beispielansicht einer Regionalgruppen-Webseite:

Marita Szillus
Tel.: (0175) 9782546
vt@regio-sh.lcd-labrador.de

Offizielle Seite der Regionalgruppe
Schleswig-Holstein des LCD e.V.

Startseite Über uns Termine Training Welpen Verschiedenes

BEITRÄGE

09/01/2025

Photosession mit euren Hunden

Wir freuen uns sehr, euch ein besonderes Angebot machen zu können:

am **26.04.2025** kommt die **Tier-/Fotografin Sandra Lindemeier** zu uns, um eure Hunde zu fotografieren.

Ob ihr Kopf-, Steh- oder Bewegungsbilder wünscht, könnt ihr dann vor Ort mit ihr besprechen.

Achtung! Geänderter Ort: 24111 Kiel (nahe AB-Kreuz Kiel-West)

Gebühr: 40 € (incl. 10 Bilder)

max. Teilnehmerzahl: 10

Ihr könnt euch ab sofort bei Marita Szillus anmelden unter **0175/9782546**

Die genauen Details könnt ihr natürlich auch erst einmal unter dieser Nummer erfragen. Wir freuen uns auf eure Anmeldung!

SUCHE

Suchen ...

Neueste Beiträge

Photosession mit euren Hunden
09/01/2025

Neujahrsgüße
01/01/2025

Jahresabschluss-Spaziergang 2024
14/12/2024

Begleithundeprüfung in Heikendorf
23/11/2024

Seminar Show-/Fingtraining mit anschließender Pfostenschau in Heikendorf
06/07/2024

März 2025

M	D	M	D	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

«Jan.

Anstehende Veranstaltungen

MÄRZ: 8:30 pm - 9:30 pm
26 Mitgliederversammlung

APR: Ganztägig
26 Photosession mit Sandra Lindemeier

MAI: Ganztägig
4 Wesenstest in Eckerhorde

MAI: Ganztägig

Die URLs der Regionalgruppenseiten sind nach folgendem Schema aufzubauen:

<https://regio-NAME.lcd-labrador.de>

Wobei NAME durch die Abkürzung oder Regionsbezeichnung der jeweiligen Gruppe ersetzt wird, zum Beispiel „regio-sh“ oder „regio-suedwest“.

Präsentationen

Alle Bildschirmpräsentationen (im folgenden Beispiel „Microsoft PowerPoint“), die den Verein in der Öffentlichkeit repräsentieren, sollen nach vorgegebenen Richtlinien gestaltet werden.

Die Gestaltungsvorlage der Präsentation steht unter <https://lcd-labrador.de/service/download/> als PowerPoint-Datei zur Verfügung.

Überschriften sind in der Schrift Open Sans, fett in Schriftgröße 40pt zu setzen. Muss die Schriftgröße aufgrund der Überschriftenlänge verkleinert werden, sollte dies nur bis zu einer Mindestgröße von 32 pt geschehen. Die Überschriften sind in der Logofarbe **Grün** (R 103 | G 180 | B 0) zu färben.

Für Unterüberschriften und Fließtext ist die Schrift Open Sans (normal, „Regular“) zu verwenden. Die Schriftgröße sollte aufgrund der Lesbarkeit 12 pt nicht unterschreiten. Fließtexte werden in einem **Dunkelgrau** (R 99 | G 99 | B 99) gefärbt.

Beispielansichten von Präsentations-Folien:

Labrador Club Deutschland e.V.

"Titel und Inhalt" mit Diagramm

Kategorie	Datenreihe 1	Datenreihe 2	Datenreihe 3
Kategorie 2	4.5	2.5	2.0
Kategorie 3	2.5	4.5	2.0
Kategorie 4	3.5	1.8	3.0
Kategorie 4	4.5	2.8	5.0

Layout "Zwei Inhalte" mit Tabelle

- Erster Aufzählungspunkt
- Zweiter Aufzählungspunkt
- Dritter Aufzählungspunkt

Klasse	Spalte 1	Spalte 2
Klasse 1	82	95
Klasse 2	76	88
Klasse 3		

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

- Abschließende Punkte nennen